VIDEO Nº 5 • EL SWÁSTHYA YÔGA
ESTRUCTURA ORTODOXA Y HETERODOXA

VIDEO Nº 26 • VIABILIDAD ECONÓMICA DE LA PROFESIÓN
FUENTES DE RECAUDACIÓN: MUDRÁ DEL ÉXITO

VIDEO Nº 27 • CONCEPTOS DE REEDUCACIÓN COMPORTAMENTAL
PROPORCIÓN 80/20

VIDEO Nº 6 • EL ASHTÁNGA SÁDHANA
ÁDY ASHTÁNGA SÁDHANA

VIDEO Nº 30 • ÉXITO EN LA PROFESIÓN
FACTORES DE ÉXITO

1 – ¿Cómo saber si quien firma con el ÔM tiene iniciación y sabe lo que hace?

Hay una manera reservada de trazar el ÔM, que solo enseñan de boca a oído quienes tienen el grado de Maestro completo y han sido autorizados por su propio Supervisor. Quien tiene la iniciación puede reconocer a otro que también la tenga, así como identificar a los que están usando el ÔM indebidamente antes de la firma: basta observar la manera en que trazan el Ômkára.

2 – ¿Otros tipos de Yôga no utilizan el ÔM en la firma?

Algunas corrientes eventualmente utilizan el ÔM al inicio de una carta, otras al final, como pie de página. Algunos yôgins lo colocan arriba de la firma, otros debajo de ella. Pero solo el SwáSthya utiliza el ÔM incorporado a la firma, delante del nombre. Hoy ya hay personas que copian ese procedimiento sin ser del SwáSthya, porque les gusta, pero no es una actitud correcta.

3 – ¿Cualquiera puede utilizar el ÔM antes del nombre, en la firma?

No. Solamente los que hayan sido iniciados en el ÔM y autorizados por el Maestro vivo de grado más elevado de ese linaje a incorporarlo en su firma.

4 – 7- ¿De dónde proviene gran parte de la fuerza del símbolo y del mantra ÔM?

Gran parte de la fuerza del símbolo y del mantra ÔM proviene de áreas muy profundas del inconsciente colectivo, registradas desde la más remota antigüedad y reforzadas a lo largo de miles de años de utilización y veneración.

5 – ¿El ÔM es sánscrito? ¿Su escritura más antigua es dêvanágarí?

El ÔM es el sonido del universo. Su origen es muy antiguo. Existe una manera de trazarlo en alfabeto dêvanágarí, rectilínea. Pero la que se adopta en el Yôga y en otras filosofías, curvilínea, parece ser mucho más antigua y probablemente tenga sus orígenes en culturas pre-arias.

6 – ¿Existe solo una, o varias formas de pronunciar el mantra ÔM?

Existen varias formas correctas y poderosas de pronunciar el Pranava, de acuerdo con los efectos deseados. Siete de ellas se estudian en el programa de este curso.

7 – ¿Existe solo una o varias formas de trazar el yantra ÔM?

Hay una forma ideal y una infinidad de estilizaciones basadas generalmente en la caligrafía de cada fundador de Escuela.

8 – ¿Se puede utilizar el yantra ÔM adoptado por otra egrégora?

De ninguna manera. Eso se considera una gran falta de identificación y de lealtad con la propia egrégora.

9 – ¿Todas las Escuelas utilizan el mismo símbolo del ÔM?

Todas utilizan el Ômkára, que es el trazado de la sílaba ÔM. Es el mismo, pero no es idéntico, pues cada una adopta un diseño específico que la distingue y establece relaciones en el inconsciente colectivo con las fuerzas de los Ancestros de su linaje. No es ético utilizar el trazado de otra Escuela.

10 – ¿Qué es el ÔM? ¿Cuál es el trazado que utiliza nuestro Método?

El ÔM es el símbolo universal del Yôga y del hinduismo para todas las Escuelas, para todas las épocas y para todo el mundo. Este es su trazado ideal:

11 – ¿Siendo Acreditado pero no Certificado, se puede trabajar con DeROSE Method?

No. DeROSE Method es marca registrada, cuyo uso es autorizado por el contrato de acreditación y la posterior certificación, que tiene validez por un año.

12 – ¿A qué llamamos Red DeROSE?

Llamamos Red DeROSE al conjunto de entidades (escuelas, núcleos culturales, asociaciones, federaciones y otras empresas), así a los como instructores y Emprendedores que trabajen con DeROSE Method, y a sus alumnos. Todos ellos forman una red internacional de intercambio de conocimientos, información y ayuda mutua.

13 – Objetivamente, ¿cómo solicitar la Acreditación?

El interesado debe estar formado en el DeROSE Method y haber actuado por lo menos durante cuatro años en escuelas exitosas vinculadas a nosotros. Teniendo autorización de su Director, debe comunicarse con la Sede Central, teléfono (11) 3081-9821, secretaria@DeRoseMethod.org.

14 – ¿Cuáles son los requisitos para ser un acreditado por DeROSE Editora?

Perfecta identificación con nuestra propuesta, enorme amistad por los colegas, aspiración de ascender a un padrón sociocultural más elevado, competencia, disciplina, vocación, idealismo, una honestidad extrema y una furiosa voluntad de vencer. El resto viene después.

15 – ¿Acreditación es lo mismo que Certificación? ¿Qué es la Certificación?

No. La Certificación es lo que da derecho a utilizar la Marca DeROSE Method en placas, letreros, avisos, tarjetas personales, flyers, e-mails, sitios web, etc. La Certificación tiene que ser renovada anualmente.

16 – ¿Cuáles son las ventajas del sistema de acreditación?

Las ventajas del sistema de acreditación son: la probabilidad mucho mayor de que un establecimiento nuevo tenga éxito y consiga un retorno más rápido; la transmisión de know how, consejo y consultorías; la división de los costos de publicidad entre todos los acreditados; el respaldo de un nombre y de un método ya conocidos y respetados en el métier.

17 – ¿Los cientos de escuelas de la red son filiales de DeRose?

No. Son escuelas o asociaciones acreditadas por DeROSE Editora. Quiere decir que son independientes y autónomas, y pertenecen a sus respectivos propietarios. Por otra parte, acatan mediante contrato una filosofía de trabajo bien definida y exitosa, propuesta por la Editora.

18 – ¿Si no hay patrón, la escuela es anárquica?

De ninguna manera. Hay una jerarquía, una disciplina bien valorizada y un Director General. Los profesores de danza que alquilan un espacio para dar clases en un club tienen que observar el reglamento interno, y no por eso son empleados, pues no reciben pago del club; por el contrario, le pagan a él para usar el espacio, igual que nosotros.

19 – ¿Qué es la Administración Participativa?

La Administración Participativa funciona así: los alumnos son clientes de cada instructor, que posee su propia empresa y trabaja en forma autónoma, dentro y fuera da escuela, con sus clientes. La responsabilidad sobre ellos, así como la de captarlos, es del respectivo emprendedor. En la Escuela, que es un Espacio Cultural, esos coworkers se reúnen en un pool, con reglas contractuales, y cada uno paga un alquiler por el uso de las instalaciones.

20 – ¿Una escuela que trabaje con el DeROSE Method tiene empleados?

No. Todos los que dan clases en una escuela son compañeros que se asocian en los gastos e ingresos por el sistema de Administración Participativa. Nadie es patrón, ni empleado.

21 – ¿Cuál es nuestra visión o actitud con respecto a los términos “calma”, “beneficio”, “equilibrio”, “espiritual”, “zen”, “yoga” o similares?

Evitamos utilizar esos términos en relación con el DeROSE Method.

22 – Cuando usted dice que va a hacer algo, ¿puede no cumplir con su palabra?

La palabra dada es sagrada. Sé muy bien que quien no tiene palabra cae en el concepto de toda nuestra comunidad. Pierde la confiabilidad y adquiere mala reputación.

23 – Si tiene un amigo conflictivo y provocador, ¿cómo resolver eso?

Me aparto discretamente de esa amistad. Las personas conflictivas y provocadoras pueden comprometer mi carrera y destruir mis otras amistades.

24 – Ante un vecino insoportable, ¿cuál sería una medida aconsejable para mejorar las buenas relaciones?

Saludarlo siempre con una sonrisa; abrirle la puerta del edificio o del ascensor; disponerse para hacer algo por él; obsequiarle un libro nuestro (si tiene un perro, Ángeles Peludos; si no, elegir entre Yo recuerdo… y Ser Fuerte. Pero en ninguna circunstancia el Buenas Maneras ni el Método para las Buenas Relaciones Afectivas).

25 – ¿Cómo administrar nuestros propios celos?

Nunca debemos entrar en ese canal, en ninguna circunstancia. Debemos tener más autoestima.

26 – ¿Es admisible protagonizar peleas de pareja?

Jamás, bajo ningún pretexto. Pelear es una actitud plebeya. Todo puede resolverse con educación.

27 – Si nuestro “apéndice conyugal” está desbordado por la emoción, ¿cuál debe ser nuestra reacción?

Si es alguien importante para nosotros, debemos calmarlo, escucharlo, darle cariño y comprensión. A veces, la persona también necesita tiempo para volver a la racionalidad.

28 – ¿Qué podemos hacer para atenuar el descontrol emocional en un accidente con el auto?

Mantener la civilidad, pedir disculpas y asumir la culpa; de todas formas, el seguro va a pagar por el daño.

29 – ¿Cuál es la mejor actitud cuando sentimos que “la roca va a caer por la montaña”?

Derivar el foco, cambiando inmediatamente de sentimiento, antes que la emocionalidad produzca un disparate comportamental. Cambiar de tema o hacer un elogio es una buena solución.

30 – ¿Cómo debemos reaccionar cuando alguien es impaciente o maleducado?

Siendo pacientes y educados, aplicando mucha simpatía, pero nunca servilismo. Es una cuestión de honra que todos nos aprecien, incluso el encargado del edificio, el cartero, el vendedor de diarios o el plomero.